



Dit beleidsplan is het resultaat van het vele werk van de leden van Het Bestuur en van de Algemene Vergadering, van verenigingen en van partners. Bedankt om de vele sterke punten te benoemen, voor de kritische bedenkingen, voor elk idee klein of groot en om de puntjes op de i te zetten. Je leest hier nu een krachtig document waar elk woord betekenis heeft en waardoor UniQue, samen met de verenigingen en partners, nog meer kan betekenen voor de doelgroepen. We werden hierin ondersteund door Wim Van Leeuwen van Coaster consulting.

Voor fouten, opmerkingen en meer informatie kan je via [hallo@unique-rbh.be](mailto:hallo@unique-rbh.be) met ons contact opnemen. Alle informatie in dit beleidsplan is auteursrechtelijk beschermd. Je mag de informatie, teksten, beelden en logo's noch geheel noch gedeeltelijk reproduceren zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van UniQue vzw. De informatie wordt gepresenteerd zoals actueel wanneer het beleidsplan werd geschreven, voor up-to-date informatie verwijzen we door naar onze website.

v.u. Dimitri Cools, voorzitter UniQue vzw.

## Inhoud

<b>1. Inleiding</b> .....	3
<b>1.1. Beleidsplan 2023 – 2027</b> .....	3
<b>1.2. Het proces om te komen tot het beleidsplan</b> .....	3
<b>1.3. Verwijzingen</b> .....	4
<b>2. Over ons</b> .....	6
<b>2.1. Historiek</b> .....	6
<b>2.2. Onze missie en visie</b> .....	7
<b>3. Werking</b> .....	8
<b>3.1. Structuur</b> .....	8
<i>Werkgroep Communicatie</i> .....	9
<i>Werkgroep Financiën</i> .....	9
<i>Werkgroep Politiek</i> .....	10
<i>Werkgroep Logistiek &amp; Onderhoud</i> .....	10
<i>Werkgroep Take Care</i> .....	10
<b>3.2. Onze vrijwilligers</b> .....	11
<b>3.3. Onze middelen</b> .....	12
<b>3.4. Aangesloten verenigingen</b> .....	12
<b>3.5. Overleg &amp; samenwerkingsovereenkomsten</b> .....	14
<b>4. SWOT-analyse</b> .....	14
<b>5. Doelstellingen en acties</b> .....	16
<b>6. Slotwoord</b> .....	26

## 1. Inleiding

### 1.1. Beleidsplan 2023 – 2027

Dit beleidsplan is de leidraad voor Het Bestuur, de leden van de Algemene Vergadering en voor de verenigingen waarin de richting is bepaald waar we de komende jaren samen naar toe willen. Dit beleidsplan is meer dan een tekst, het is een proces waarin een grondige analyse is gebeurd, waar kansen en uitdagingen zijn benoemd, waar gediscussieerd is over wat belangrijk is, waar elke zin is omgedraaid en beter gemaakt. Het maakt duidelijk wat de komende jaren de prioriteiten zijn. Het is ook een bruikbaar instrument om er geregeld bij te nemen, om af te vinken wanneer acties gebeurd zijn en vooral ook om alle realisaties samen te vieren.

Hiervoor werd een intens proces opgezet om ideeën te verzamelen en draagvlak te creëren. De coronapandemie heeft geprobeerd om dit proces in de war te sturen maar door de gedrevenheid en het enthousiasme van velen zijn we er in geslaagd om dit alsnog samen te realiseren. We deden dit niet enkel intern maar gingen ook uitgebreid in overleg met verschillende externe partners. We maakten een omgevings- en SWOT-analyse om een zo goed mogelijk beeld te krijgen van alle kansen en uitdagingen die de komende jaren op ons pad liggen.

### 1.2. Het proces om te komen tot het beleidsplan

Om dit beleidsplan vorm te geven werd op vraag van Het Bestuur samengewerkt met Wim Van Leeuwen van Coaster consulting. Hij werkte in een ver verleden als coördinator beweging bij çavaria en helpt nu andere verenigingen, lokale besturen en kmo's bij diverse veranderingsprocessen.

Een overzicht van de voornaamste acties in het proces:

10/10/2021	<b>Welkom Thuis</b> Opsplits verenigingen en vrijwilligers. Input i.f.v. de SWOT, een droombeeld voor UniQue en ideeën voor het beleidsplan.
22/11/2021	<b>Vergadering Het Bestuur</b> Terugkoppeling input uit Welkom Thuis en feedback op de eerste indrukken en clusters.
06/12/2021	<b>Vergadering Dagelijks Bestuur</b> Afstemming proces.
21/02/2022	<b>Vergadering Het Bestuur</b> Feedback op de strategische en operationele doelstellingen.
12/03/2022	<b>Algemene Vergadering</b> Feedback op doelstellingen, bepalen van prioriteiten en input voor acties en het gebruik van het beleidsplan.
April-juni 2022	Gesprekken met <b>externe partners</b>
23/05/2022	<b>Vergadering Het Bestuur</b> Discussies over prioriteiten.
13/07/2022	<b>Open terras</b> Feedback op acties en formuleringen.
27/08/2022	<b>Vergadering Dagelijks Bestuur</b> Feedback op draft beleidsplan.
26/09/2022	<b>Vergadering Het Bestuur</b> Goedkeuring beleidsplan.
08/10/2022	<b>Welkom Thuis</b> Voorstelling en creëren van betrokkenheid bij het beleidsplan.

03/2023

**Algemene Vergadering**  
Finale goedkeuring beleidsplan.

Wat is jouw absolute prioriteit in het beleidsplan?



### 1.3. Verwijzingen

In het beleidsplan worden verwijzingen gemaakt naar afgebakende begrippen, afkortingen, groepen en organisaties. Hieronder vind je een verklarende woordenlijst met de nodige context, bronvermelding en/of situering van de gebruikte terminologie.

#### Groepen & organisaties

**cavaria:** Vlaamse belangenverdediger van LGBTI+mensen en koepel van LGBTI+organisaties.

[www.cavaria.be](http://www.cavaria.be)

**Lumi:** Meldpunt discriminatie, tele-onthaal en infokanaal voor vragen over gender en seksuele voorkeur.

[www.lumi.be](http://www.lumi.be)

**HuisvandeMens:** Onderdeel van de koepelorganisatie Unie Vrijzinnige Verenigingen.

[www.demens.nu](http://www.demens.nu)

**ILGA:** International lesbian, gay, bisexual, trans and intersex association.

[www.ilga.org](http://www.ilga.org)

**ILGA-Europe:** Europese afdeling van ILGA.

[www.ilga-europe.org](http://www.ilga-europe.org)

**KliQ:** Vorming- en trainingscentrum voor gender- en seksuele diversiteit.

[www.kliqvzw.be](http://www.kliqvzw.be)

**Merhaba:** Belangenverdediger voor LGBT+ met een migratieachtergrond.

[www.merhaba.be](http://www.merhaba.be)

**OCMW:** Openbaar Centrum voor Maatschappelijk Welzijn.

[www.ocmw-leuven.be](http://www.ocmw-leuven.be)

**Sensoa:** Vlaams expertisecentrum voor seksuele gezondheid.

[www.sensoa.be](http://www.sensoa.be)

**Wel Jong:** Jeugdorganisatie voor en door jongeren die bouwen aan een gelijkwaardige samenleving. (voorheen Wel Jong Niet Hetero)

[www.weljong.be](http://www.weljong.be)

**Transgender Infopunt:** Informatiepunt rond het transgenderthema.

[www.transgenderinfo.be](http://www.transgenderinfo.be)

**UiT in Vlaanderen:** Databank met evenementen in Vlaanderen.

[www.uitinvlaanderen.be](http://www.uitinvlaanderen.be)

#### Initiatieven

**Rainbow Cities:** Internationaal netwerk van aangesloten steden geëngageerd in het LGBT-beleid.

[www.rainbowcities.com](http://www.rainbowcities.com)

**Dag van de Vrijwilliger:** Internationale dag vrijwilligerswerk.

[www.internationaledagvrijwilligerswerk.be](http://www.internationaledagvrijwilligerswerk.be)

**IDAHOT:** Internationale Dag tegen Homofobie en Transfobie.

[www.dayagainsthomophobia.org](http://www.dayagainsthomophobia.org) – [www.idahot.be](http://www.idahot.be)

**ILGA-Europe Conference:** Jaarlijkse conferentie georganiseerd door ILGA-Europe.

[www.ilga-europe.org/conference](http://www.ilga-europe.org/conference)

**Welkom Thuis!:** Initiatief voor de vrijwilligers binnen UniQue en de aangesloten verenigingen.

[www.unique-rbh.be](http://www.unique-rbh.be)

**Werelddaidsdag:** Jaarlijkse internationale dag in het kader van HIV.

[www.worldaidsday.org](http://www.worldaidsday.org)

**EuroPride:** Pan-Europees internationaal event in het teken van LGBT-pride.

[www.europride.com](http://www.europride.com)

**Belgian Pride:** Belgische organisatie die jaarlijks een aantal activiteiten organiseert rond de rechten en het welzijn van LGBTQI-personen, hoogtepunt gevormd door jaarlijkse parade te Brussel.

[www.pride.be](http://www.pride.be)

## Begrippen & afkortingen

**Genderexpressie:** Genderexpressie is de veruiterlijking en verinnerlijking van genderidentiteit.

**Genderidentiteit:** Onder genderidentiteit verstaan we 'gender' niet als een biologische bepaling met slechts 2 uitersten; mannelijk of vrouwelijk maar als spectrum waarbinnen elk individu zich kan positioneren op basis van hun persoonlijke ervaring, gevoel en zowel interne als externe beleving van gender.

**LGBT:** Engelstalige afkorting voor holebi's en transgenders.

**LGBTQIA:** (soms ook LGBT+ geschreven) Langere versie van de Engelstalige afkorting. Omvat naast holebi's en transgenders ook Queer, Questioning, Interseks, Aromantische en Aseksuele personen.

**LHBTQI\*:** Nederlandstalige afkorting voor lesbiennes, homo's, biseksuelen, trans\*personen/transgenders, queer/questioning, polyamoreuze en interseksepersonen.

**SOGI:** Afkorting voor Seksuele Oriëntatie en Gender- Identiteit.

**Transgender:** Overkoepelende term voor travestie, transgenderisme, transseksualiteit en alle andere vormen van gendervariantie.

**SOA:** Afkorting voor Seksueel Overdraagbare Aandoening.

**HIV:** Afkorting voor Human Immunodeficiency Virus.

**FAQ:** Engelstalige afkorting voor Frequently Asked Questions, verwijzend naar een lijst met veel gestelde vragen & antwoorden.

## 2. Over ons

### 2.1. Historiek

Ons verhaal begint in het najaar van 2007. Op dat moment zochten de Leuvense holebiverenigingen een nieuwe thuishaven. Onder impuls van de toenmalige Holebifederatie (nu gekend als çavaria) kwam al snel de conclusie dat we meer wilden dan een openbare plaats met vergadermogelijkheden. De Leuvense verenigingen sloegen de handen in elkaar en zagen de nood aan een werking die de stadsgrenzen oversteept.

Er werden contacten gelegd met andere holebiverenigingen binnen de provincie Vlaams-Brabant en in het voorjaar van 2008 werd Het Holebihuis: Holebikoepel Vlaams-Brabant boven de doopvont gehouden. In 2009, nadat çavaria de werking uitbreidde van holebi's naar holebi's én transgenders, zocht ook de Transgenderkring Vlaams-Brabant aansluiting bij ons. Oorspronkelijke telde de koepel 11 verenigingen, anno 2022 is dit aantal opgelopen naar 24 aangesloten verenigingen. In de voorbije jaren hebben we in samenspraak en met de steun van de Vlaamse Gemeenschap, de Provincie Vlaams-Brabant en de stad Leuven tal van maatschappelijke projecten rond het holebi- en transgenderthema uitgewerkt en doorgevoerd. Zo waren er onder meer projecten rond oudere holebi's, het sensibiliseren van het personeel en de bewoners van dienstencentra, het aanspreken van nieuwe doelgroepen zoals expats en buitenlandse studenten (hieruit is de vereniging Leonardo LGBT International ontstaan), holebi's met een verstandelijke beperking (hieruit is de vereniging De Roze Ballon ontstaan), visibiliteitscampagnes en acties rond HIV- en SOA-preventie.

In 2012 organiseerden we een politiek debat in het vooruitzicht van de lokale en regionale verkiezingen. De nasleep hiervan, in combinatie met het nieuwe bestuur dat datzelfde jaar in werking trad, bracht een kettingreactie teweeg. Vanuit provincie en stad kwamen er meer middelen vrij, wat het nieuwe bestuur de kans gaf om onze werking te professionaliseren. Er kwam een betere structuur door de oprichting van de Werkgroepen Take Care, Politiek, Financiën, Communicatie, Secretariaat (nu Logistiek & Ondersteuning) en Evenementen. Dat schiep de mogelijkheid om vrijwilligers voor duidelijk afgebakende taken in te zetten en zo gericht in te spelen op onze noden, de verenigingen die wij ondersteunen en de maatschappij.

In 2017 kwam er een belangrijke wijziging in de structuur van de beweging. Door het overhevelen van de provinciale middelen voor welzijn, cultuur en gelijke kansen naar Vlaanderen, werd samen met çavaria ondersteuning gevraagd bij de Vlaamse minister voor Gelijke Kansen om een regionale gelijkemanswerking te kunnen blijven voeren. Als regionale partners kunnen de huizen inspelen op de specifieke regionale context. De aanwezigheid van een huis, zorgt ervoor dat er een regionaal aanspreekpunt is, zowel voor de holebi-, transgender en intersekse community, als voor middenveldorganisaties en overheden. We kunnen nu rekenen op structurele middelen en ook op een gedreven medewerker om de doelstellingen mee te realiseren.

In 2020 werd, na een lang proces van inspraak, beslist dat de naam Holebihuis niet meer volledig de lading dekte van wat we allemaal doen. Er werd een nieuwe naam gekozen en UniQue werd geboren, nog net voor de coronapandemie toesloeg. Met de nieuwe naam, het nieuwe logo en sinds 2021 ook een gloednieuwe website willen we als Vlaams-Brabants regenbooghuis nog meer de nadruk leggen op seksuele oriëntatie en genderidentiteit.

Één van de grote uitdagingen voor de komende jaren is een nieuwe locatie voor onze organisatie waarin ook aandacht is voor een laagdrempelige ontmoetingsruimte waar LHBTQI\* elkaar in een veilige omgeving kunnen treffen. De zoektocht is volop aan de gang. We zien hierin vooral ook heel wat opportuniteiten om nog meer te kunnen doen voor onze doelgroepen.



## Missie & Visie

UniQue, het Vlaams-Brabantse Regenbooghuis, is een open huis voor seksuele oriëntatie en genderidentiteit.

### 2.2. Onze missie en visie

UniQue, het Vlaams-Brabantse Regenbooghuis, is een open huis voor seksuele oriëntatie en genderidentiteit.

UniQue ondersteunt de vrijwilligers en aangesloten verenigingen in de regio Vlaams-Brabant bij het realiseren van hun doelstellingen. Samen met hen versterkt ze individuen om hun seksuele oriëntatie en genderidentiteit positief te beleven. We verruimen de maatschappelijke kijk hierop via sensibilisering en acties.

#### 1. Seksuele oriëntatie en genderidentiteit

In onze communicatie proberen we aan de begrippen “seksuele oriëntatie” en “genderidentiteit” steeds een definitie te koppelen die zo representatief en duidelijk mogelijk is. Dat is niet altijd zo simpel. Beide begrippen kunnen ruim geïnterpreteerd worden en zijn daarnaast onderhevig aan een voortdurende ontdekkingsstocht. Enerzijds zoeken we naar verbreding van hun betekenissen en hun omvattendheid, anderzijds moeten we rekening houden met een semantische en inhoudelijke nood aan afbakening en duidelijkheid.

De complexiteit van deze thema’s is een aspect waarmee we op een omarmende manier trachten om te gaan, om te allen tijde te vermijden dat deze begrippen zich op gelijk welke manier vertalen naar een beperkende uitwerking binnen onze organisatie.

Dat kunnen we enkel door onze werking zo open mogelijk te houden en iedere vorm van uitsluiting of beperking tegen te gaan zonder dat we onszelf verliezen in thema’s die buiten onze bevoegdheden en kernactiviteiten vallen. Dat maakt van ons niet enkel een enorm diverse maar ook een heel boeiende organisatie die zichzelf volcontinu blijft ontplooiën wanneer het gaat over seksuele oriëntatie en genderidentiteit of -expressie.

#### 2. Open huis

Onder “open” verstaan wij niet enkel “toegankelijk” maar ook een algemene houding en aanvaarding van de uniciteit van elk individu dat in aanraking komt met vragen en behoeften rond seksuele oriëntatie en genderidentiteit en -expressie.

Het is een openheid waarmee we op een operationele, een strategische en een visionaire manier continu bezig zijn. We willen deze openheid niet enkel uitdragen naar onze aangesloten verenigingen, vrijwilligers en leden maar die ook integreren als essentieel onderdeel van onze directe omgeving en de samenleving in haar totaliteit.

Openheid is voor ons geen einde maar een begin. We willen de harde discussies bespreekbaar maken en kennis en informatie verspreiden omdat dat de enige weg naar begrip en aanvaarding is op grotere schaal. We willen de stilte en het taboe doorbreken rond elk debat omtrent seksuele oriëntatie, genderidentiteit en -expressie. Zo willen we de gehele samenleving aanzetten tot denken en zo zorgen voor vooruitgang.

Toegankelijke informatie en een open houding zijn essentieel om dat alles door te voeren en vormen dan ook de basis van onze organisatie. Daar stoppen we echter niet; we willen ook de nodige vaardigheden ontwikkelen. We willen de morele moed en vechtlust opwekken om die openheid te gebruiken als wapen tegen onbegrip en onrechtvaardigheid, zowel op regionaal niveau als daarbuiten.

Bij elke actie die we ondernemen stellen we ons de vraag of deze kernwaarde een integraal onderdeel is van onze interne werking en onderzoeken we of we deze inderdaad waar maken. We sturen bij waar nodig en stellen ons flexibel op. We willen er telkens voor zorgen dat:

- we onze aangesloten verenigingen bereiken;
- we onze doelgroepen voldoende aantrekken;
- we de regio erbij betrekken op zowel maatschappelijk als politiek niveau;
- we waar nodig grenzen kunnen overschrijden om ons bereik en onze visibiliteit te verhogen.

Omdat openheid, zoals wij dat begrijpen en vorm geven, onze kernwaarde is, hebben we ook al onze strategische en operationele doelstellingen afgestemd in lijn met deze visie.

## 3. Werking

### 3.1. Structuur

#### 3.1.1. Algemene Vergadering (AV)

De AV bewaakt de strategische planning. Elke aangesloten vereniging en elke permanente werkgroep stuurt maximaal drie vertegenwoordigers naar de AV, die telkens eenmaal per jaar samenkomt (behoudens bijzondere vergaderingen).

De voornaamste taken van de AV zijn het verkiezen van de voorzitter, ondervoorzitter, secretaris en schatbewaarder en het samenstellen van Het Bestuur op basis van de door de verenigingen en permanente werkgroepen voorgedragen kandidaten. Daarnaast stelt zij de begroting op, keurt ze de rekeningen goed en bepaalt ze de algemene lijnen van het beleid van de vereniging. Ook aanvaardt ze nieuwe aangesloten verenigingen en permanente werkgroepen. Daarnaast duidt de AV twee bestuurders aan voor Het Bestuursorgaan van onze koepel çavaria.

De Algemene Vergadering bespreekt het jaarprogramma van de vereniging en legt zo inhoudelijke accenten op de werking van UniQue. Uiteraard beoordeelt ze ook het gevoerde beleid van de bestuursorganen.

#### 3.1.2. Het Bestuur

Het Bestuur (de vroegere Raad van Bestuur) zorgt voor het uitstippelen van het inhoudelijk beleid. Het beleidsvoorbereidend en beleidsuitvoerend werk wordt door de uit werkgroepen bestaande uit vrijwilligers gerealiseerd.



Het Bestuur is samengesteld uit één vertegenwoordiger per aangesloten vereniging en per permanente werkgroep aangevuld met voorzitter, ondervoorzitter, secretaris en schatbewaarder. Ze komen minstens vier keer per jaar samen.

### 3.1.3. Dagelijks Bestuur (DB)

Samen met de coördinatoren van de permanente werkgroepen vormen de voorzitter, ondervoorzitter, secretaris en schatbewaarder het Dagelijks Bestuur.

Het Dagelijks Bestuur komt maandelijks met de leden van het personeelsteam samen. Bijkomstig wordt het DB aangevuld met adviseurs op initiatief van de voorzitter en in functie van de agenda. Het Dagelijks Bestuur neemt de bevoegdheden waar die haar door Het Bestuur werden toevertrouwd. Ze doet voorstellen aan Het Bestuur omtrent het algemeen beleid van UniQue. Daarnaast bespreekt en coördineert het Dagelijks Bestuur de initiatieven en activiteiten van de verschillende permanente werkgroepen.

### 3.1.4. Het Bureau

De voorzitter, ondervoorzitter, secretaris en schatbewaarder van de vereniging, vormen samen Het Bureau. Het Bureau staat in voor het personeelsbeleid van de vereniging en het opvolgen van contacten en dossiers met de stad Leuven en andere subsidiërende overheden. Daarnaast hebben ze ook regelmatig contact met de andere regenbooghuizen via het Huizenoverleg en koepelorganisatie çavaria, en ook volgen ze alle aangesloten groepen op.

### 3.1.4. Permanente werkgroepen

Op voorstel van Het Bestuur, kan de Algemene Vergadering een aantal permanente werkgroepen oprichten waarin de vrijwilligers van UniQue meewerken aan de uitvoering van de opdrachten en taken die onze organisatie opneemt. De coördinatoren van de permanente werkgroepen zetelen in Het Bestuur en het Dagelijks Bestuur van de vereniging. Momenteel zijn er 6 permanente werkgroepen binnen UniQue actief:

#### *Werkgroep Communicatie*

De werkgroep Communicatie werkt aan het stroomlijnen en begeleiden van de interne en externe communicatie van UniQue en haar aangesloten verenigingen. Zowel voor als achter de schermen werken de vrijwilligers van de werkgroep er hard aan om UniQue een professionele communicatie- en huisstijl te geven. Ze onderhouden onze website en socialemediakanalen. Nu en dan publiceren ze een informatieve nieuwsbrief via mail. Daarnaast verzorgen ze ook alle contacten met de pers en leven hun creativiteit uit op onze mediacampagnes en publicaties.

#### *Werkgroep Vrijwilligers & Ontmoetingsruimte*

De werkgroep Vrijwilligers & Ontmoetingsruimte coördineert de dagelijkse werking van de ontmoetingsruimte binnen de gebouwen van UniQue. In de ontmoetingsruimte kunnen vrijwilligers, personeelsleden, leden en bezoekers van UniQue en de aangesloten verenigingen elkaar in een ongedwongen sfeer ontmoeten. De vrijwilligers van de werkgroep staan in voor de dagdagelijkse werking van de ontmoetingsruimte en organiseren verschillende activiteiten. Daarnaast waken zij over de algemene vrijwilligerswerking van UniQue.

## *Werkgroep Evenementen*

De werkgroep Evenementen voorziet de coördinatie, leiding en logistiek van evenementen georganiseerd door UniQue. Ze verzorgt verschillende soorten evenementen, waaronder fundraising, zichtbaarheidsacties en vrijwilligersbedankingen. Je vindt ze makkelijk terug aan hun infostand op verschillende publieke evenementen. Daarnaast zijn ze het aanspreekpunt voor initiatieven vanuit aangesloten verenigingen en verzorgen ze waar nodig de ondersteuning bij plaatselijke activiteiten, recepties en feestjes. Ze zijn dus de drijvende kracht achter talloze evenementen en bijeenkomsten in samenwerking met en op vraag van andere werkgroepen en verenigingen van UniQue.

## *Werkgroep Politiek*

De werkgroep Politiek geeft mee vorm aan het beleid en het politiek lobbywerk van UniQue. Ze bereidt de politieke standpunten van de organisatie voor en werkt (politieke) acties uit. Ze organiseert bijvoorbeeld studiedagen, werkt verkiezingscampagnes uit, coördineert de Internationale Dag Tegen Holebi- en Transfobie (IDAHOT) vlaggenactie en stelt regenboogbeleidsplannen op.

Daarnaast treedt de werkgroep op als gesprekspartner voor politici, en sinds kort richten ze zich niet alleen meer op lokale overheden en politici, maar breidde het werkterrein van de werkgroep uit naar andere (publieke) organisaties zoals hoger-onderwijsinstellingen en culturele centra. De thema's die aan bod komen kunnen dus heel divers zijn: (lokale) regelgeving, onderzoek, actualiteit en media, enzovoort.

## *Werkgroep Logistiek & Onderhoud*

De werkgroep Logistiek & Ondersteuning biedt een heel diverse waaier aan interne en externe ondersteuning, werkgroepen, aangesloten verenigingen en vrijwilligers. De werkgroep houdt zich bezig met onder andere de volgende taken:

- Onderhoud en herstellingen,
- ICT: aankoop en onderhoud,
- Aankoop, beheer en uitlenen materiaal,
- Stockbeheer,
- Info- en mediatheek in orde houden en ter beschikking stellen,
- Adressenlijsten opbouwen en onderhouden.

De werkgroep verzorgt ook het vrijwilligersonthaalplatform en stelt waar mogelijk ondersteunende tools en werkdocumenten op voor de andere werkgroepen.

## *Werkgroep Take Care*

De werkgroep Take Care buigt zich over het welzijn en de gezondheid van onze doelgroep en staat in voor de onthaalwerking van UniQue. Door het opzetten van campagnes en acties stellen zij deze thema's aan de kaak en zorgen ze voor zichtbaarheid en sensibilisering. Ze verzorgen SOA- en welzijns campagnes en ondersteunen en adviseren aangesloten verenigingen bij andere initiatieven rond fysiek en psychisch welzijn van holebi's en transgenders.

De vrijwilligers van de werkgroep Take Care worden voortdurend bijgeschoold. De werkgroep wisselt verder ideeën uit met andere spelers uit het veld om het brede publiek te blijven sensibiliseren over fysiek en psychisch welzijn. Door diverse acties bouwt de werkgroep Take Care actief aan een netwerk van partners: bij Sensoa, UZ Leuven, Instituut voor Tropische Geneeskunde, Dienst Diversiteit van de stad Leuven, çavaria en meer recent ook via contact met psychologen kan ze, indien nodig, mensen doorverwijzen naar gespecialiseerde hulpverlening. De werkgroep Take Care neemt deel aan rondetafels over

PreP en PeP, promoot het opvolgen van gezondheid door regelmatig te (zelf)testen en biedt gratis condooms aan, zowel binnen onze organisatie als daarbuiten.

### *Tijdelijke werkgroepen*

Niet alle zaken worden natuurlijk opgenomen door de permanente werkgroepen. Het Bestuur kan daarom beslissen om een ad hoc-werkgroep in het leven te roepen om een bepaald dossier of actie uit te werken. Een ad hoc-werkgroep houdt automatisch op te bestaan zodra deze zijn opdracht beëindigd heeft of wanneer Het Bestuur hiertoe beslist. De coördinatoren zetelen niet binnen de bestuursorganen van UniQue, maar worden altijd uitgenodigd wanneer hun werking besproken wordt. De vrijwilligers van UniQue kunnen ook steeds aansluiten bij de ad hoc-werkgroepen.

## **3.2. Onze vrijwilligers**

UniQue is een professioneel ondersteunde vrijwilligersorganisatie. Dat betekent dat onze vrijwilligers dé dragende kracht van onze organisatie zijn. Het is dan ook vanzelfsprekend dat we zowel in onze werking als in dit beleidsplan de nodige aandacht willen schenken aan de werving, opvolging en ondersteuning van onze vrijwilligers.

### 3.2.1. Onthaal van nieuwe vrijwilligers

Sinds enkele jaren worden kandidaat-vrijwilligers onthaald door onze vrijwilligerscoach. Deze coach polst naar de interesses van de vrijwilliger en leidt hem/haar/hun naar de gepaste werkgroep of aangesloten vereniging die het nauwst bij zijn/haar/hun interesses aansluit.

Vrijwilligers kunnen zowel een langdurig engagement opnemen in de permanente werkgroepen (zie 3.1. structuur) van UniQue alsook een kortdurend of eenmalig een specifiek omschreven taak op zich nemen.

### 3.2.2. Welzijn van de vrijwilligers – Ethische code

UniQue wil ook aandacht hebben voor het fysiek en psychisch welzijn van haar vrijwilligers, medewerkers en bezoekers. Als organisatie wil UniQue plaats bieden aan iedereen ongeacht seksuele oriëntatie en genderidentiteit, etnische en sociale afkomst, alsook de fysieke en psychische integriteit van al haar vrijwilligers, leden en bezoekers vrijwaren. Wederzijds respect en een veilige omgeving vormen dan ook de kernwoorden die we als organisatie uitdragen. Om hierover te waken, werd een Ethische code opgesteld die een veilige omgeving voor éénieder wil garanderen en die alle vrijwilligers onderschrijven. Alle vrijwilligers worden geacht om de waardigheid van elke persoon te respecteren, niemand uit te sluiten en geen discriminerende, kleinerende of intimiderende opmerkingen te maken of gedragingen te stellen. Speciaal aangestelde vertrouwenspersonen binnen de organisatie kijken toe op de naleving van deze code en trachten bij problemen in alle discretie en overleg met de betrokkenen naar een oplossing toe te werken.

### 3.2.3. Successen vieren

De bonte verzameling aan vrijwillige weldoeners worden door UniQue meermaals per jaar in de bloemetjes gezet om hen te bedanken voor hun inzet. Minstens 2 keer per jaar organiseren we onder de noemer van “Welkom Thuis” een event waarbij onze vrijwilligers naast een vormende activiteit ook de nodige ruimte krijgen om elkaar te treffen en te netwerken. Daarnaast voorzien we op de vrijwilligersbedanking eind december de mogelijkheid om samen te komen zonder dat ze dienen deel te nemen aan een vorming, actie of activiteit. Tijdens deze bijeenkomsten willen we in de komende beleidsperiode ook meer terugblikken op de successen en realisaties van UniQue en de aangesloten verenigingen. Dit om de betrokkenheid van de vrijwilligers te verhogen en de dankbaarheid van onze organisatie te tonen.

### 3.3. Onze middelen

In de loop van haar bestaan heeft UniQue tal van middelen en materiaal samengebracht, die zowel materieel als dienstverlenend van aard zijn. Deze middelen stelt UniQue ter beschikking aan haar vrijwilligers en aan de aangesloten verenigingen.

Daarnaast werd er ook een mediatheek aangelegd die een zeer uitgebreide verzameling aan literatuur, films, muziek en documentatie rond seksuele oriëntatie en genderidentiteit bevat. Deze werken kunnen door de vrijwilligers en (externe) bezoekers vrij geraadpleegd worden en een deel hiervan kan door hen ook voor een korte tijd ontleend worden.

### 3.4. Aangesloten verenigingen

Via onze website en voorstellingsfolders, voorzien we een overzicht van onze aangesloten verenigingen, rond welk thema ze werken, welke evenementen door hen georganiseerd worden, de link naar hun eigen website (indien beschikbaar) alsook de nodige contactgegevens zodat geïnteresseerden makkelijk hun weg naar onze aangesloten verenigingen kunnen vinden.

Op het moment van de opmaak van dit beleidsplan, telde UniQue 24 aangesloten verenigingen. Hieronder vind je de huidige lijst van verenigingen terug. Voor een up-to-date overzicht van de aangesloten groepen verwijzen we graag door naar onze website: [www.unique-rbh.be/verenigingen](http://www.unique-rbh.be/verenigingen).

<p><u><a href="#">'Kzenzo</a></u> Halle Een Halse vereniging die een thuis-gevoel wil geven, een plek waar iedereen welkom is ongeacht hun geaardheid.</p>	<p><u><a href="#">&amp;of</a></u> Leuven Leuvense jongerenorganisatie tot en met 30 jaar.</p>
<p><u><a href="#">2 laten vallen, 3 oprapen</a></u> Leuven Handwerkvereniging die LHBTQI* in een veilige omgeving samenbrengt om samen te breien, haken, naaien, enz...</p>	<p><u><a href="#">Aarschot.link</a></u> Aarschot Link is een vereniging voor mannen uit de holebi- en transgendergemeenschap vanaf 30 jaar die in en in de omgeving van Aarschot wonen.</p>
	<p><u><a href="#">Break Out</a></u> Leuven, Vlaams-Brabant De holebi- en transgendersportieveling kan terecht bij Break Out Leuven voor volleybal of badminton op recreatief niveau.</p>
<p><u><a href="#">Cantarelli</a></u> Leuven Een dynamisch koor boordevol talent met een link naar de regenboogvlag.</p>	<p><u><a href="#">De Roze Ballon</a></u> Leuven Voor holebi's en transgenders met een verstandelijke beperking.</p>

<p><u><a href="#">Driekant</a></u> Leuven Driekant is een vereniging die socioculturele activiteiten organiseert in en rond Leuven, voor en door mannen die (soms) slapen met mannen.</p>	<p><u><a href="#">GIF</a></u> Leuven Vereniging die een tweede thuis vormt voor personen van de regenboogcommunity, hun vrienden en hun gezin met als doel door activiteiten en acties verbondenheid te creëren.</p>
<p><u><a href="#">HALLElesbienne</a></u> Halle Ontdek en ontmoet een toffe groep lesbiennes in Halle. HALLElesbienne organiseert recreatieve én leuke activiteiten.</p>	<p><u><a href="#">Hallemaal Gelijk</a></u> Halle Hallemaal Gelijk zet zich in om van Halle een holebi- en transgendervriendelijke stad te maken, een plek waar discriminatie voltooid verleden tijd is. Hallemaal Gelijk omschrijft zichzelf als een feestvereniging maar ook wie nood heeft aan een luisterend oor is bij Hallemaal Gelijk aan het juiste roze adres.</p>
<p><u><a href="#">Holebifilmfestival Vlaams-Brabant</a></u> Vlaams-Brabant Een filmfestival met bijpassend holebi- en transgenderthema.</p>	<p><u><a href="#">Kaya 60 plus</a></u> Leuven Op maat van een actieve, levenslustige maar ietwat rustigere zestiger.</p>
<p><u><a href="#">Labyrint</a></u> Leuven Leuvense vereniging voor lesbiennes en biseksuele vrouwen van alle leeftijden.</p>	<p><u><a href="#">Leonardo International LGBT</a></u> Leuven Get to know people with a different background from all over the world.</p>
<p><u><a href="#">Lez*Go</a></u> Leuven Lez*Go! organiseert het hele jaar door tal van activiteiten gericht op de lesbische vrouw tussen 25 en 40 jaar. Ben jij ietsje jonger, ouder, bi, queer of wat-dan-ook? Geen nood, ook jij bent van harte welkom bij Lez*Go!</p>	<p><u><a href="#">Mixed</a></u> Aarschot Mixed is een vereniging voor holebi- en transgender jongeren (tot en met 30 jaar) in de regio Aarschot.</p>
<p><u><a href="#">OHO</a></u> Vlaams-Brabant Dé vriendenkring voor de minder jonge homo of biseksuele man.</p>	<p><u><a href="#">SACHA</a></u> Dilbeek Sacha is de vereniging voor de holebi- en transgendergemeenschap in Brussel en Vlaams-Brabant met standplaats in Dilbeek.</p>
<p><u><a href="#">Spectrum</a></u> Leuven Vereniging voor alle holebi- en transgenderstudenten in Leuven.</p>	<p><u><a href="#">Spot On</a></u> Leuven Spot On is een enthousiaste toneelvereniging met aandacht voor de holebi- en transgenderthematiek.</p>

	<p><u>Zensationeel</u> Ternat Amateurgezelschap Zensationeel brengt jaarlijks een stuk met een holebi- en transgenderthema voor een ruim publiek.</p>
--	---

## 3.5. Overleg & samenwerkingsovereenkomsten

### 3.5.1. Overleg

Om onze doelstellingen te verwezenlijken en de betrokkenheid op nationaal niveau te verhogen, plegen we regelmatig overleg met enerzijds çavaria, als Vlaamse koepel, en anderzijds de andere regionale Regenbooghuizen binnen België.

### 3.5.2. Samenwerkingsovereenkomsten

#### *Stad Leuven*

De stad Leuven en UniQue werken samen om bij te dragen tot de brede aanvaarding van LHBTQI\*personen en het wegwerken van discriminatie van LHBTQI\*personen in alle levensdomeinen en sectoren van de samenleving. Beide partijen sluiten jaarlijks een afsprakennota af waarin volgende zaken voor het komende werkjaar opgenomen worden:

- Engagements vanuit UniQue.
- Engagements vanuit stad Leuven.
- Overlegmomenten.

#### *Convenant Gelijke Kansen*

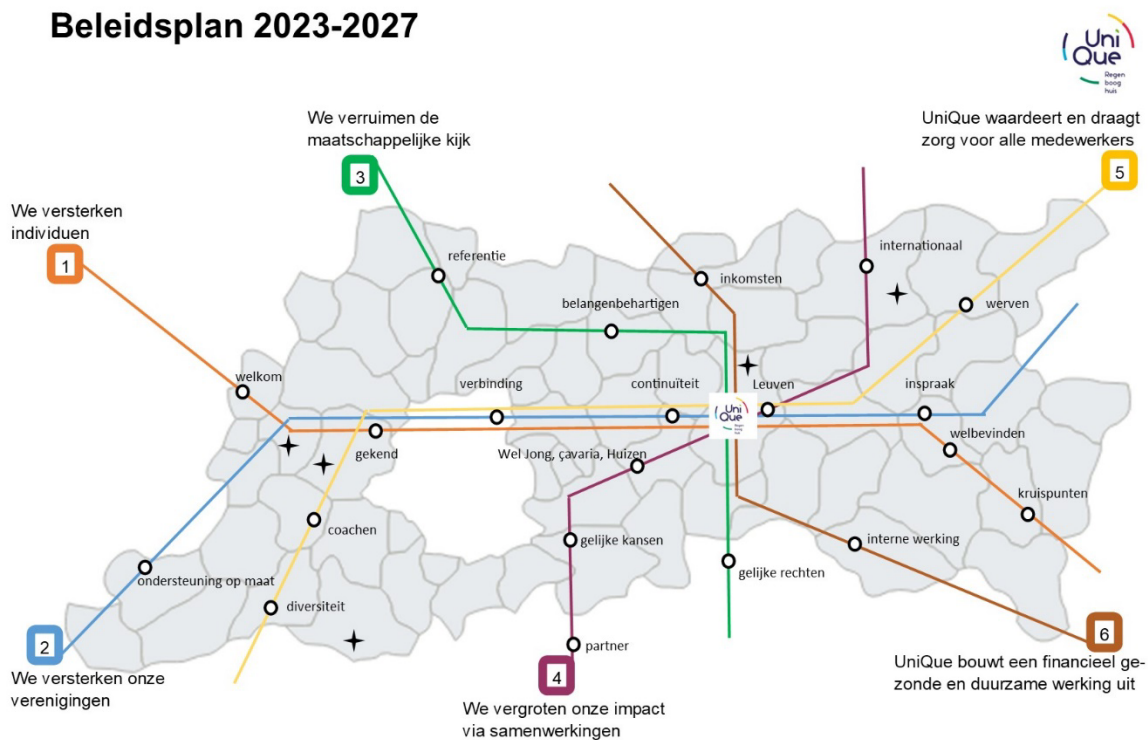
Door beter en meer samen te werken op lokaal niveau aan gelijke kansen wat betreft SOGIESC (seksuele oriëntatie, genderidentiteit, genderexpressie en seksekenmerken) willen we samen Vlaanderen en bij uitbreiding België bereiken. Dit doen we door gezamenlijk onze boodschap(en) uit te dragen. Dit doen we niet enkel onderling maar ook door het opzetten van samenwerkingen met anderen met het oog op het versterken van de regionale werkingen. Belangrijk hierbij is dat we elkaar proactief en blijvend blijven ondersteunen in het behalen van de vooropgestelde doelstellingen. Samenwerking vormt dus de basis voor ons gezamenlijk doel. Door in te zetten op samenwerking(en) en verbinding willen we in eerste instantie het fysiek, mentaal en sociaal welzijn van LHBTQI\*personen verhogen. Dat betekent ook dat we het belangrijk vinden om de LHBTQI\*gemeenschap en beweging te ondersteunen waar nodig én waar mogelijk. Door ondersteuning te bieden en anderen te stimuleren en inspireren kunnen we ons gezamenlijk doel vermenigvuldigen in plaats van louter bij elkaar optellen. Ook hier is “samen sterk” het motto. Samen kunnen we heel wat gestelde maatschappelijke kaders in de maatschappij, zoals de heteronorm en/of gendernormen, verruimen en doorbreken. Dit met het oog op het creëren van een veilige ruimte voor LHBTQI\*personen.

## 4. SWOT-analyse

Er is veel waar we terecht trots mogen op zijn: waardevolle verenigingen in Vlaams-Brabant die zich dagelijks inzetten voor onze doelgroepen, vrijwilligers die als samenwerkend geheel worden gezien en het sterke politieke netwerk, om er maar een paar te noemen. En er zijn ook stevige uitdagingen waar we voor staan en die we samen willen aanpakken. Zo is de coronapandemie nog niet voorbij en zullen we de effecten nog een aantal jaar met ons meedragen. We zoeken ook een nieuwe locatie voor UniQue. Dit beleidsplan wil de sterktes verder uitbouwen en de uitdagingen met beide handen vastgrijpen. We willen kansen benutten en bedreigingen aanpakken. Het zijn onze missie en visie die we daarbij als uitgangspunt hanteren en die ons elke dag opnieuw inspireren om ons in te zetten voor onze doelgroepen.

<b>Sterktes</b>	<b>Uitdagingen</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Veel verenigingen</li> <li>• Stad Leuven met regenboogbeleid</li> <li>• Sterke werkgroepen en vrijwilligers</li> <li>• Veel zichtbare acties</li> <li>• Partnerschappen met middenveld</li> <li>• Welzijns campagnes</li> <li>• Filmfestival</li> <li>• Inzetten stagiaires/jobstudent</li> <li>• Betrokken vrijwilligers</li> <li>• Participatie van de verenigingen</li> <li>• Samenhang</li> <li>• Aandacht voor informele verbinding</li> <li>• Goede werking van de werkgroepen</li> <li>• Verenigingen dekken vele werkvelden</li> <li>• Publieke zichtbaarheid (jaarmarkten etc)</li> <li>• Communicatie naar de verenigingen</li> <li>• Netwerken tussen vrijwilligers, verenigingen en besturen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Locatie</li> <li>• Vrijwilligers activeren</li> <li>• Externe financiering</li> <li>• Genderinclusieve knowhow</li> <li>• Verbinden van verenigingen</li> <li>• Echte activistische acties</li> <li>• Bredere bekendheid, ook bij LHBTQI</li> <li>• Communicatie (intern en extern)</li> <li>• Meer interactie tussen UniQue en verenigingen</li> <li>• Groepen ondersteunen bij hun interne werking</li> <li>• Zoeken/vinden van vrijwilligers, ook voor verenigingen</li> <li>• Superdiversiteit en intersectionaliteit</li> <li>• Meer zichtbaarheid creëren buiten de community</li> <li>• Verenigingen in crisis meer helpen</li> </ul>
<b>Bedreigingen</b>	<b>Kansen</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Toenemende expliciete onverdraagzaamheid in de maatschappij</li> <li>• Blijft politieke ondersteuning? (subsidies)</li> <li>• Hokjesdenken binnen het huis (Bedreiging voor solidariteit)</li> <li>• (Te-)veel gericht op Leuven</li> <li>• Bereiken bepaald publiek minder (andere culturele achtergrond, desinteresse in verenigingsleven)</li> <li>• Verdwijnen van noodzakelijke verenigingen (transgenderkring)</li> <li>• Administratieve last</li> <li>• Teveel druk om te moeten spreken in naam van alle doelgroepen</li> <li>• Bereiken van verenigingen achter Brussel</li> <li>• De specifieke verenigingen allemaal behouden en ondersteunen</li> <li>• Draagkracht bij vrijwilligers</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Betere interne informatiestroom</li> <li>• Vormingen van externe experts</li> <li>• E-learningmodules rond thema's</li> <li>• Communicatie tussen UniQue en groepen</li> <li>• Samenwerking met externen</li> <li>• Zichtbaarheid in de stad en provincie</li> <li>• Nieuwe locatie</li> <li>• Samenwerking UniQue en partners</li> <li>• Potentiële vrijwilligers direct aanspreken</li> <li>• Verantwoordelijkheid durven loslaten</li> <li>• Meer inzetten op sociale media</li> <li>• Ontmoetingsruimte als infopunt gebruiken</li> <li>• Meer inzetten op infomomenten bij andere events in VBR</li> <li>• Meer contact met stad Leuven en satellietsteden</li> </ul>

## 5. Doelstellingen en acties



### EXTERN:

#### **SD1: We versterken individuen om hun seksuele oriëntatie en genderidentiteit positief te beleven.**

We doen dit om UniQue nog meer toegankelijk te maken zodat iedereen zich welkom voelt, door alom gekend te zijn in Vlaams-Brabant en extra in te zetten op welbevinden en kruispunten.

OD 1: UniQue is een organisatie waar iedereen zich **welkom** voelt.

We verhuizen van locatie dus bouwen we onze werking ook terug uit. UniQue wil een organisatie zijn voor wie op zoek is naar een plek om zichzelf te kunnen zijn, ook voor wie niet in een vereniging kan of wil én voor iedereen die gewoon gezellig samen wil zijn.

#### Prioritaire acties:

- We richten de nieuwe locatie gezellig in voor jong en oud(-er) en verbouwen waar nodig zodat die multi-inzetbaar wordt.
- We zetten in deze beleidsperiode drie acties op om de nieuwe locatie zowel fysiek, sociaal als mentaal nog meer toegankelijk te maken.
- We zetten in deze beleidsperiode drie acties op zodat de nieuwe locatie nog meer een safe space wordt waar iedereen zichzelf kan zijn.
- We betrekken specifiek kwetsbare groepen in acties om onze werking voor hen nog meer toegankelijk te maken.
- Een vertrouwenspersoon gaat op een discrete manier aan de slag en helpt om drempels weg te werken.



- We maken de eigen communicatie representatief zodat alle doelgroepen zich hierin meer herkennen.

OD 2: We zorgen ervoor dat UniQue **gekend, zichtbaar en vindbaar** is in heel Vlaams-Brabant.

We willen in heel Vlaams-Brabant actief zijn maar omwille van haalbaarheid spreiden we doordacht onze initiatieven en richten we ons in de eerste plaats op de steden.

Prioritaire acties:

- We zetten jaarlijks 3 acties op om nabij en zichtbaar te zijn in de dagelijkse context van mensen, zowel in het straatbeeld als online (bv. jaarmarkten).
- We zetten jaarlijks 3 initiatieven waar iedereen, jong en oud(-er), holebi, trans... elkaar op een laagdrempelige manier kan ontmoeten (bv: een evenement, filmvertoning, een optreden, wandeling...).
- We bouwen onze antennepunten verder uit in Hageland en West-Brabant tot laagdrempelige ontmoetingsplaatsen voor individuen en aangesloten groepen. Op plaatsen waar er geen groepen actief zijn of waar geen antenne dicht in de buurt is, zorgen we voor toegankelijke informatiepunten in samenwerking met externe organisaties.
- We versterken onze werkgroep communicatie en ontwikkelen een externe communicatiestrategie op maat van alle doelgroepen. We houden onze communicatiemiddelen up to date (website, voorstellingsbrochures, sociale media, folders, nieuwsbrief...).
- We ondernemen jaarlijks een actie om zichtbaar te zijn op de Belgian Pride.

OD 3: We willen het **welbevinden** van onze doelgroepen verbeteren.

Door de coronapandemie staat het welbevinden nog meer onder druk dan ervoor. Voor ons dus een hoge prioriteit om te weten hoe het écht met onze doelgroepen gaat.

Prioritaire acties:

- We bouwen de eigen onthaalwerkingen en die van de verenigingen verder uit. We stellen ons daarin op als een steunende gesprekspartner, een luisterend oor voor vragen of als een vertrouwenspersoon die een stukje van de weg meewandelt wanneer het even moeilijker gaat.
- We zetten jaarlijks een actie op die het welbevinden van onze doelgroepen verbeteren. We zetten thema's zoals geestelijke en fysieke gezondheid, genderidentiteit, eenzaamheid en veiligheid extra in de kijker.
- Samen met partners promoten we het seksueel welbevinden, verspreiden we preventiemateriaal en sensibiliseren we over veilig vrijen, hiv, stigma, PrEP, chemsex, N=N.
- We verspreiden het draaiboek suïcide en informeren onze doelgroepen hierover.
- We trekken mee aan de kar zodat iedere transpersoon binnen een redelijke afstand ondersteuning en zorg kan krijgen (bv via transgendercentra).

OD 4: We geven bijzondere aandacht aan groepen die zich op **kruispunten** bevinden.

Seksuele oriëntatie en genderidentiteit zijn niet de enige elementen die individuen kenmerken. Op die kruispunten zien we heel veel kansen.

## Prioritaire acties:

- We doen in deze beleidsperiode 3 acties die inspelen op superdiversiteit. We focussen ons daarbij op de drempels van bereikbaarheid (kan men er geraken), bekendheid (zijn we voldoende gekend) en beschikbaarheid (zijn we voldoende aanwezig).
- We doen in deze beleidsperiode 3 acties die het wederzijds begrip verhoogt voor doelgroepen die zich op kruispunten bevinden.
- We verhogen onze eigen aanwezigheid binnen kwetsbare groepen door deelname aan evenementen en door actief informatie te verspreiden bij organisaties en op locaties die inzetten op deze doelgroepen (bv opvangtehuizen...).
- We zetten jaarlijks zelf 1 project op of werken mee aan projecten van partners (bijvoorbeeld met SOGIESC, Refu-interim, Merhaba, Afrika filmfestival, Camp Z, projecten tav vluchtelingen uit Oekraïne of ruimer).

## **SD2: We versterken onze verenigingen in Vlaams-Brabant**

We doen dit door ondersteuning te bieden (bij moeilijkheden), hen te verbinden en een stem te geven.

OD 1: We bieden **ondersteuning op maat** van de aangesloten verenigingen.

In Vlaams-Brabant zijn er veel verenigingen. We willen hen versterken zodat ze nog meer kunnen betekenen voor onze doelgroepen. Ook na de verhuis wil UniQue een locatie inrichten waar verenigingen kunnen bijeenkomsten, activiteiten en vergaderingen kunnen organiseren.

## Prioritaire acties:

- Er is jaarlijks een gesprek met elke vereniging om te luisteren waarin ze ondersteuning nodig hebben.
- We geven advies ter plaatse of organiseren vormingen over thema's gelinkt aan die noden, bv op Welkom thuis. We geven hierbij extra aandacht aan thema's zoals vrijwilligerswerving, subsidies en sponsering, logistieke ondersteuning...
- We ondersteunen verenigingen in het opzetten van hun vormingsaanbod, onthaalwerking en acties ifv het verbeteren van het welbevinden van hun leden.
- We ondersteunen verenigingen als contactpersoon bij lokale overheden om meer politieke steun te verkrijgen voor acties die ze opzetten.
- We helpen mee de bekendheid van verenigingen te vergroten door over hen te communiceren en naar hen door te verwijzen.
- We voorzien administratieve ondersteuning door toegang aan te bieden tot het intranet, webhosting te voorzien en hulp te verschaffen bij het indienen van subsidieaanvragen of het opstellen van financiële verslagen.

OD 2: We zorgen voor **verbinding** tussen verenigingen en versterken hun onderlinge samenwerking.

Verenigingen hoeven het warm water niet uit te vinden en kunnen elkaar versterken door uit te wisselen en samen te werken.

Prioritaire acties:

- We stimuleren kennismaking en informele contacten tussen verenigingen voor jong en oud(-er) om zo de onderlinge samenwerking en interne mobiliteit te bevorderen.
- We organiseren jaarlijks 3 uitwisselingen om in te spelen op noden van verenigingen. We doen dit thematisch en/of regiogebonden.
- UniQue zet een systeem van lidmaatschap op voor de verenigingen.

OD 3: We ondersteunen verenigingen in moeilijkheden en helpen mee **continuïteit** te bewaren.

Vlaams-Brabant heeft een rijk en waardevol verenigingsleven, een sterkte die we willen behouden.

Prioritaire acties:

- We polsen op regelmatige basis luisteren of er verenigingen in moeilijkheden zitten.
- We delen expertise over vrijwilligerswerving en -beleid.
- We ondersteunen verenigingen in hun plan van aanpak om continuïteit te verzekeren.
- Er ontbreekt tot op vandaag een vereniging voor transpersonen in Vlaams-Brabant. We ondersteunen mee initiatieven om dit tekort weg te werken.

OD 4: Verenigingen hebben **een stem** in de werking van UniQue en worden actief betrokken.

UniQue bestaat uit, door en voor verenigingen. Het is dan ook logisch dat zij mee de werking bepalen.

Prioritaire acties:

- Er is jaarlijks een gesprek met alle verenigingen om te luisteren waar UniQue meer kan op inzetten.
- We stimuleren verenigingen om hen te laten vertegenwoordigen in ons Bestuur en onze Algemene Vergadering en om daarin kritisch-constructief mee te bouwen aan onze werking.
- We stimuleren verenigingen om mee te werken aan de doelstellingen uit dit beleidsplan en uit overeenkomsten met onze subsidiegevers.
- We zetten een participatief proces op in 2026 om het volgende beleidsplan samen te creëren.

## SD3: We verruimen de maatschappelijke kijk via sensibilisering en acties

We doen dit door de referentie te zijn, belangen te behartigen en voortrekker te zijn van gelijke rechten.

OD 1: UniQue wil **dé referentie** zijn in Vlaams-Brabant als het gaat over onze doelgroepen en thema's.

UniQue is een laagdrempelig eerstelijnscontact voor iedereen die op zoek is naar informatie over seksuele oriëntatie en genderidentiteit.

Prioritaire acties:

- We verdiepen onze expertise verder en ondernemen jaarlijks een actie om de vinger aan de pols te houden zodat we weten wat er leeft en wat noden en wensen zijn (bv bevestigingen, individuele gesprekken, via infostanden).
- We bouwen de kwalitatieve werking van het secretariaat uit en beantwoorden vragen via mail, telefoon, messenger...
- De informatie op de website wordt regelmatig aangevuld en up to date gehouden.
- We zetten jaarlijks een actie op waarbij we onze mediatheek met expertise in de kijker zetten.
- We ondersteunen verenigingen om getuigenissen te brengen in scholen en instellingen.

OD 2: We behartigen de **belangen** van onze doelgroepen bij lokale beleidsmakers.

We willen een partner zijn voor lokale beleidsmakers om het leven van onze doelgroepen te verbeteren en hun eigen inclusief, holebi- en transgendervriendelijk regenboogbeleid uit te bouwen.

Prioritaire acties:

- We stimuleren jaarlijks lokale besturen om de regenboogvlag te hissen en acties te ondernemen naar aanleiding van IDAHOT. We breiden dit samen met partners verder uit naar organisaties en scholen.
- We ontzorgen en inspireren lokale besturen door expertise, goede voorbeelden en praktische tools te bundelen op onze website zodat zij makkelijker veranderingen in beweging kunnen zetten (bv. dossier over regenboogzebrapaden, genderinclusieve communicatie...).
- We geven jaarlijks aan 3 lokale besturen begeleiding en advies over wat zij kunnen betekenen voor onze doelgroepen in hun gemeente.
- We zetten acties op naar aanleiding van de verkiezingen in 2024.
- We komen deze beleidsperiode minstens 2 keer samen met en versterken de Vlaams-Brabantse politici binnen de SOGI-netwerken.

OD 3: We zijn één van de voortrekkers van **gelijke rechten** voor onze doelgroepen en strijden tegen discriminatie.

Er is en blijft nog steeds veel werk aan de winkel om gelijke rechten te realiseren. Hier willen we dan ook actief aan meewerken.

Prioritaire acties:

- We zetten jaarlijks via sensibiliseringsacties in op zichtbare en positieve beeldvorming van onze doelgroepen om het draagvlak voor gelijke rechten te vergroten.
- We zetten jaarlijks acties op om onze achterban en de maatschappij te mobiliseren en een antwoord te bieden tegen de antigender-beweging en anti-rechtenbeweging.
- We nemen standpunt in en communiceren daarover bij gebeurtenissen met maatschappelijke impact.
- We zoeken een woordvoerder die spreekt uit naam van UniQue.

## **SD 4: We vergroten onze impact via samenwerkingen.**

UniQue kan dit niet alleen doen. We gaan samenwerkingen aan om onze gezamenlijke impact te vergroten.

OD 1: UniQue is een betrouwbare, sterke **partner**.

UniQue wil een partner zijn waarop andere organisaties kunnen rekenen.

Prioritaire acties:

- We communiceren jaarlijks over de meerwaarde en impact van onze samenwerkingen met partners (politie, Paars, Sensoa, lokale besturen...).
- We geven signalen door aan elkaar en zoeken samen naar oplossingen voor noden.
- We zetten samenwerkingen op met verschillende middenveldorganisaties met organisaties die niet expliciet met SOGI te maken hebben (vzw Kinderwens, Huizen van de Mens, Overkophuizen...).

OD 2: We werken actief mee aan het **Gelijkekansenbeleid** en implementeren dit in Vlaams-Brabant.

Vlaams-Brabant als voortrekker van gelijke kansen en als inspirator voor de rest van Vlaanderen.

Prioritaire acties:

- We roepen jaarlijks de Vlaamse minister op om de acties van IDAHOT mee uit te dragen.
- We werken proactief mee aan concrete voorstellen die de dagdagelijkse situatie van onze doelgroepen verbeteren.
- We blijven het signaal geven om doelgroepspecifiek beleid op de agenda te krijgen.

OD 3: We verdiepen de samenwerking met **Wel Jong, çavaria en de regenbooghuizen** in Vlaanderen.

Met deze partners hebben we een unieke band.

Prioritaire acties:

- We werken aanvullend aan çavaria op vlak van onderwijs, welzijn, werkvloer en directe sociale omgeving en gaan bij ondersteuning van lokale besturen en verenigingen aan de slag met hun tools, kaders en campagnes. We promoten de vormingen van KliQ bij onze verenigingen (bv genderinclusieve communicatie, kruispuntdenken...), alsook de ondersteuning die LUMI biedt.
- Samen met de andere Huizen zetten we gemeenschappelijke acties op en versterken elkaar.
- We werken aanvullend aan Wel Jong die inzet op de coming in van jongeren waarna wij hen ondersteunen via de onthaalwerking of doorverwijzen naar jongerenverenigingen in Vlaams-Brabant. We werken mee aan projecten zoals bv project safe spaces zodat de drempels voor jongeren om ondersteuning te vinden, kleiner worden. We zetten, samen met de jongerenverenigingen, in op het weg werken van drempels die jongeren ondervinden wanneer ze 30+ worden en doorstroming verhinderen naar andere verenigingen.

OD 4: We werken samen met en laten ons inspireren door **buitenlandse partners**.

We leggen linken met de rest van de wereld om ons te inspireren en mee de gelijke rechten te bewerkstelligen in landen waar dat minder vanzelfsprekend is.

Prioritaire acties:

- We nemen jaarlijks deel aan één conferentie in het buitenland.
- We breiden onze internationale samenwerkingen verder uit met bv ILGA-Europe, Rainbow Cities, Rainbowfriends Belgium...
- We zetten één project op met een buitenlandse partner om ervaringen uit te wisselen (bv. naar aanleiding van Pride).
- We laten mensen uit andere landen getuigen over hun ervaringen om onszelf en anderen te inspireren en bewust te maken.

OD 5: UniQue werkt sterk samen met de **stad Leuven**.

Onze uitvalsbasis ligt in Leuven. We willen graag de samenwerking met de stad verder versterken.

Prioritaire acties:

- Samen met de stad, zetten we jaarlijks een actie op om de publieke zichtbaarheid en vindbaarheid van UniQue en de verenigingen te vergroten voor onze doelgroepen en voor vrijwilligers.
- We zitten jaarlijks minstens 3 keer samen met de stad om elkaar op de hoogte te brengen van en te versterken in elkaars beleid, acties en projecten.
- UniQue treedt op als tussenpersoon tussen verenigingen en de stad in functie van hun ondersteuning en subsidies.

- We bouwen mee het beleid van stad Leuven uit door constructief-kritisch mee te werken aan hun regenboogbeleidsplan.
  - We helpen mee om aangiftedrempels te verkleinen en werken samen met het zorgcentrum voor seksueel geweld om hun acties daarin te ondersteunen (bv. bystandercampagne).
-

## INTERN:

### SD5: UniQue waardeert en draagt zorg voor alle medewerkers.

We doen dit door te werven, te coachen en te verbinden van alle medewerkers.

OD 1: We **werven** actief unieke vrijwilligers en activeren hen om engagementen aan te gaan.

UniQue kan rekenen op een bonte verzameling vrijwillige weldoeners en een heel gedreven medewerker. Ze zijn de motor van onze werking.

Prioritaire acties:

- We zetten continu in op het werven van nieuwe vrijwilligers en doen jaarlijks een campagne of actie.
- We zorgen voor een warm onthaal voor elke nieuwe vrijwilliger en zoeken een match met hun verwachtingen en onze engagementen.
- We maken een gevarieerd aanbod van haalbare engagementen op maat, stellen daarvoor heldere profielen op en communiceren er transparant over.
- We bieden leerkansen aan studenten op stage en ontwikkelen voor hen een takenpakket op maat.
- Er is jaarlijks een gesprek met de medewerker om te zorgen voor een up-to-date, haalbaar en boeiend takenpakket.
- We blijven op de hoogte van evoluties in vrijwilligerswerk om daar zo goed mogelijk op in te spelen.
- Wanneer een vrijwilliger het engagement stopzet, houden we een exitgesprek om stil te staan bij wat de vrijwilliger en UniQue van elkaar geleerd hebben.

OD 2: We **coachen** onze vrijwilligers en verbinden hen als team.

Het team van UniQue is gekend omwille van haar onderlinge samenhang. Deze sterkte willen behouden want na de coronapandemie is er meer dan ooit nood aan verbinding.

Prioritaire acties:

- We tonen jaarlijks onze waardering via bedankings- en verwenmomenten en een actie naar aanleiding van de dag van de vrijwilligers. We zetten ook jaarlijks onze medewerker in de bloemetjes.
- We houden jaarlijks een gesprek met elke vrijwilliger om te horen hoe het gaat, waar ze ondersteuning nodig hebben en hoe hun engagement nog meer kan aansluiten bij hun talenten en draagkracht.
- We stimuleren inspraak en betrekken hen in het beleid van onze werking.
- We organiseren jaarlijks vormingen om de expertise en talenten van onze vrijwilligers te verdiepen en verbreden.
- We onderzoeken hoe we onze kennis en expertise beter kunnen ontsluiten naar vrijwilligers en verenigingen.



OD 3: We zetten stappen vooruit om een meer **divers** vrijwilligersteam te worden.

Ook in onze eigen werking willen we representatief zijn en alle doelgroepen een plek geven.

Prioritaire acties:

- We werken een vrijwilligersbeleid uit waarbij diversiteit een prioriteit is zodat we verschillende perspectieven beter begrijpen en er kunnen op inspelen.
- We informeren en vormen onszelf over specifieke doelgroepen en thema's.
- We onderzoeken waar onze eigen drempels zitten en hoe we nog meer toegankelijk worden voor alle vrijwilligers. We zetten in deze beleidsperiode 3 acties op om stappen vooruit te zetten in het wegwerken van de drempels "bereikbaarheid" (kan men er geraken) en "bruikbaarheid" (is het aanbod voor hen relevant).

## **SD 6: UniQue bouwt een financieel gezonde en duurzame werking uit.**

We doen dit door nieuwe inkomsten te creëren en onze interne werking te optimaliseren.

OD 1: We realiseren nieuwe structurele bronnen van **inkomsten**.

We voeren een financieel gezond beleid op korte termijn én ook op lange termijn om de toekomst van onze werking te verzekeren.

Prioritaire acties:

- We onderzoeken verschillende financieringsbronnen waarmee we extra inkomsten realiseren om al onze doelstellingen te kunnen realiseren.
- We vragen subsidies aan bij de verschillende overheden voor projecten die onze doelgroepen ten goede komen.
- We rollen ons sponsordossier verder uit.
- We verhuren onze vergaderzalen en bieden die gratis aan onze aangesloten leden aan.
- We zetten jaarlijks de verschillende opties aan giften, schenkingen en online voordelen in de kijker.

OD 2: We maken de **interne werking** efficiënter en effectiever.

We blijven onze eigen werking verder optimaliseren om zo nog meer en betere dienstverlening aan onze doelgroepen te bieden.

Prioritaire acties:

- Jaarlijks communiceren we over wat we allemaal gedaan en bereikt hebben. We bezorgen het jaarverslag ook naar onze partners.
- We evalueren onze interne structuur en zetten acties op om nog meer efficiënt én meer representatief te worden voor diverse doelgroepen.
- We investeren verder in ons intranet, CRM-systeem, nieuwe laptops, onze materiaaluitlendingsdienst... en leggen provisies aan voor grotere aankopen.

- We gaan op zoek naar relevante online-programma's en stellen die ook ter beschikking aan de verenigingen (bv. Mentimeter).
- We doen jaarlijks een actie om onze interne communicatie te optimaliseren en op maat te maken van onze vrijwilligers.

## 6. Slotwoord

Als UniQue zijn we bijzonder trots op het nieuwe beleidsplan dat hier voor jou ligt. Dit plan kwam tot stand na een intense bevraging van zowel onze eigen vrijwilligers en aangesloten groepen alsook van externe stakeholders en partners. Met hen toetsten we met geopend vizier verschillende ideeën, evoluties, wensen, hopen en angsten af waarmee we verder aan de slag gaan. Hierbij werd geen enkel onderwerp uit de weg gegaan maar werd in tegendeel aan iedere bevroagde persoon de kans geboden om zijn, haar of hun indrukken te delen. Op deze manier werden niet enkel onze sterke punten in de verf gezet, maar kregen we ook een zicht op de werkpunten van onze organisatie.

Het resultaat is een nieuw, duidelijk, transparant en krachtig beleidsplan dat de richting vastlegt waarheen we als koepel- en belangenorganisatie van de Vlaams-Brabantse LHBTQI\* de komende vijf jaar willen uitgaan. Het vermeldt onze dromen en aspiraties waaraan we de komende beleidsperiode samen als (Vlaams-Brabantse) LHBTQI\*gemeenschap willen werken, en dit zowel vanuit UniQue als Vlaams-Brabants regenbooghuis zelf als vanuit de aangesloten LHBTQI\*groepen. Naast het werken aan de verbetering van het welzijn en de rechten van LHBTQI\* in België en in de wereld en de aanvaarding van onze gemeenschap in de brede maatschappij, willen we ook onze schouders zetten onder de verdere uitbouw en versterking van onze eigen organisatie en de ondersteuning van de 24 LHBTQI\*verenigingen in Vlaams-Brabant.

Dit alles doen we met een enorme motivatie en vooral héél veel goesting. We zetten massaal in om lotgenoten, zielsverwanten, sympathisanten, filantropen, wereldverbeteraars, idealisten en visionairen van binnen en buiten onze organisaties samen te brengen. Samen met hen willen we er voor zorgen dat we in de wereld van morgen hand in hand door onze droom kunnen wandelen op de wegen die we zelf steen per steen mee hebben gelegd. We stellen ons open voor hun input en noden en incorporeren deze waar mogelijk in onze werking. Maar natuurlijk zal de realisatie niet alleen van ons zelf afhangen. De lijnen die door onze subsidiërende overheden worden uitgezet, de evoluties binnen de algemene maatschappij, de richting die onze stakeholders en partners uitgaan en de middelen waarover we in de komende beleidsperiode kunnen beschikken (zowel geldelijk als menselijk kapitaal), maken dat (bepaalde punten van) dit beleidsplan uitgevoerd zullen/kunnen worden.

Tot slot willen we iedereen bedanken die als vrijwilliger, bestuurslid, personeelslid, partner... heeft bijgedragen tot de opmaak van dit plan. Zonder hun input en kritische blik was dit plan nooit tot stand gekomen. Een speciaal woord van dank gaat uit naar Wim Van Leeuwen van Coaster consulting, die ons doorheen dit proces begeleid heeft. We hopen dat iedereen die meegewerkt heeft zich in de punten van dit plan kan herkennen en over vijf jaar trots op onze verwezenlijkingen zal terugkijken.